

网络推广激励制度

一、总则

为激励信息中心网络推广专员，提高工作效率，特制定本管理制度。
本制度只适用于信息中心网络推广专员。
本系列管理制度自 2020 年 1 月 1 日起开始实行。

二、激励内容

序号	激励名称	内容说明	获取条件	推广费提留	个人奖励金额
1	商机奖	有效线索转化为商机的奖金	20≤每月商机数量≤30	3 元/条	2 元/条
2			每月商机数量>30	6 元/条	4 元/条
3	成交奖	商机转化为合同的奖金	人工服务类信息，维修、保养、清洗	合同金额*8%	合同金额*2%
4			货物销售类信息，设备、配件、物料	合同金额*4%	合同金额*1%
5			运行管理类信息，代运行	合同金额*4%	合同金额*1%
6			工程类信息，安装、改造、拆卸	合同金额*4%	合同金额*1%
7			合同能源管理信息分类计提	按以上类计提	按以上类计提
8	效益奖	推广费提留节余的奖金	361≤每年商机数量≤480	推广费提留节余*50%	推广费提留节余*25%
9			481≤每年商机数量≤720	推广费提留节余*60%	推广费提留节余*30%
10			721≤每年商机数量≤900	推广费提留节余*70%	推广费提留节余*35%
11			901≤每年商机数量≤1080	推广费提留节余*80%	推广费提留节余*40%
12			1081≤每年商机数量≤1260	推广费提留节余*90%	推广费提留节余*45%
13			每年商机数量≥1261	推广费提留节余*100%	推广费提留节余*50%